

Regolamento Operazione a Premi

“Lactis – L’incantesimo di Tarantasio – In regalo le figurine”

Società Promotrice:

Parmalat S.p.A., sede legale Milano (MI) – Via Guglielmo Silva, 9 - 20149 Milano - Cod. Fisc. e P. IVA n. 04030970968

Durata della Promozione:

La promozione avrà inizio il 15° Settembre 2019 e si concluderà il 31 Dicembre 2019.

Ambito Territoriale:

Regione Lombardia.

Destinatari:

La presente operazione a premi è riservata ai consumatori maggiorenni, residenti e/o domiciliati nella regione Lombardia.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

I prodotti coinvolti (di seguito indicati anche come “Prodotti Promozionati”) sono i seguenti:

- Latte fresco Lactis 1000 ml Alta Qualità in bottiglia
- Latte fresco Lactis 1000 ml Parzialmente Scremato in bottiglia.

MECCANICA DELL’OPERAZIONE:

Dal 15 Settembre 2019 al 31 dicembre 2019 tutti coloro che acquisteranno una confezione dei Prodotti Promozionati, a scelta tra quelli sopra elencati, troveranno sul retro dell’etichetta del Prodotto Promozionato stesso, sino ad esaurimento scorte, una figurina utile per completare l’album di Lactis – L’incantesimo di Tarantasio.

Le figurine, con 15 soggetti diversi, saranno applicate sul retro delle etichette di ogni Prodotto Promozionato.

Gli album, su cui è riportata la storia di un gruppetto di amici, abitanti nel territorio bergamasco e tifosi dell’Atalanta Calcio, squadra di cui Lactis è sponsor, saranno distribuiti gratuitamente, sino ad esaurimento scorte, presso gli esercenti aderenti all’iniziativa – direttamente alla cassa - e verranno consegnati gratuitamente ai soli acquirenti dei Prodotti Promozionati.

PREMI:

Album di figurine del valore unitario di 0,26 € (IVA esclusa)

figurine del valore unitario di 0,026 € (IVA esclusa)

MONTEPREMI COMPLESSIVO:

20.800 € (IVA inclusa)

RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI:

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità è a lei imputabile per l'uso e la conservazione impropria dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri premi medesima natura e valore nel caso in cui quelli sopra descritti non siano più disponibili.

Varie

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.

Pubblicizzazione del Regolamento:

La presente operazione sarà pubblicizzata tramite il pack dei prodotti, locandine e materiale pop nei punti vendita aderenti e sul sito internet www.lacits.it. Tutti i messaggi pubblicitari relativi all'operazione a premio saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo unitamente alla presente è depositato presso la sede della Società Promotrice ed è visionabile sul sito www.latteberna.it.

La partecipazione all'operazione a premi comporta l'accettazione delle condizioni contenute nel presente regolamento.

Collecchio, _____

Parmalat S.p.A.