

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI LA MACCHINA DEL CAFFÈ CON LACTIS"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. Soggetto associato

Società associata è Conad Centro Nord Società Cooperativa, con sede in via Kennedy, 5 42040 Campegine (RE). PARTITA IVA 01751820356.

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Durata del concorso

Dal 7 al 19 Aprile 2021, tutti i giorni dalle ore 09:00 alle ore 24:00 (di seguito "periodo di validità")

La verbalizzazione dei vincitori è prevista entro il 31 Luglio 2021

5. Soggetti destinatari e punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali che, durante il periodo di validità, acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita Conad aderenti all'iniziativa, situati nella città di Bergamo e provincia esportano il materiale pubblicitario relativo all'iniziativa (di seguito "Punti Vendita aderenti").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Lactis e i prodotti promozionati sono le seguenti confezioni di latte:

- Latte fresco Lactis Alta Qualità in Bottiglia 1L,
- Latte fresco Lactis Parzialmente Scremato in Bottiglia 1L,
- Latte Dura di Più Lactis Intero in Bottiglia 1L,
- Latte Dura di Più Lactis Parzialmente scremato in Bottiglia 1L

(di seguito "Prodotti promozionati")

in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, come specificato al punto 5.

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Acquistare, almeno 2 confezioni di latte Lactis promozionate (vd. elenco al punto 6) presso un punto vendita aderente.
- Conservare lo scontrino d'acquisto in originale, che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Telefonare al **numero 06.54.54.7942** (disponibile tutti i giorni dalle 9 alle 24 - chiamata a carico del consumatore secondo il proprio piano tariffario) e seguendo le indicazioni della voce guida (sistema telefonico automatico I.V.R.) digitare sulla tastiera i dati riportati sullo scontrino d'acquisto, nel seguente ordine e separati dal simbolo cancelletto (#):
 - la data di emissione dello scontrino nella forma **ggmmaaaa**, ovvero senza spazi (ad esempio per 10 Aprile 2021, digitare 10042021);

- l'orario di emissione dello scontrino nella forma **hhmm** (ORA e MINUTI ad esempio per 09:24 digitare 0924);
- il numero dello scontrino* (ad esempio per 50 digitare 50);
- l'importo TOTALE dello scontrino comprensivo dei decimali, senza la virgola (ad esempio per un importo di € 15,50 digitare 1550).

***) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)**

Si precisa che, all'inizio della telefonata, l'informativa relativa al trattamento dei dati anagrafici personali sarà resa nota ai partecipanti. La digitazione dei dati sopra elencati potrà pertanto avvenire solo dopo l'ascolto di detta informativa. Si specifica inoltre che, in caso di digitazione di dati con sintassi non valida/errata, l'utente sarà invitato a reinserire i dati, per un massimo di 3 volte e, successivamente, sarà invitato a riprovare con un'ulteriore chiamata.

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra descritte concorreranno all'assegnazione instant win. Terminata la digitazione dei dati richiesti, la voce guida comunicherà immediatamente all'utente l'avvenuta o mancata vincita dei uno dei premi instant win in palio: in caso di vincita, la voce guida comunicherà all'utente tutte le informazioni necessarie alla convalida della vincita (vd. anche art. 8).

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso avviene tramite telefonata al numero **06.54.54.7942** (linea telefonica ordinaria attiva tutti i giorni esclusivamente dalle 9 alle 24 raggiungibile da un telefono cellulare o da un telefono fisso purché a toni e con visibilità del numero chiamante. Il costo della telefonata sarà a carico del partecipante e secondo il suo normale piano tariffario, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato).
- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 6 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, in quanto sarà richiesto in caso di vincita come meglio specificato al successivo punto 10.**

→ LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistato e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (2 confezioni Lactis promozionate) potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà la partecipazione)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **13 Vincitori nell'intero periodo di validità** (1 vincitore per ogni giorno di partecipazione).

Ciascun vincitore si aggiudicherà n. 1 macchina del caffè americano Philips

Si specifica, per maggior chiarezza, che non sarà allocato un numero di premi prestabilito per ciascuna insegna aderente: pertanto, nel periodo di validità dell'iniziativa, tutti i consumatori concorreranno all'assegnazione di 13 premi giornalieri complessivi, indipendentemente dal punto vendita in cui è stato fatto l'acquisto.

Si rende noto che i dati dello scontrino inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i Premi, che verranno, viceversa, assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori.

Gli eventuali premi giornalieri non assegnati saranno automaticamente rimessi in palio in uno qualunque dei giorni seguenti, cumulandosi con il premio in palio già previsto per la giornata di partecipazione.

Eventuali premi non assegnati dal sistema nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati saranno devoluti all'Onlus oltre indicata.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario (IVA esclusa)	Totale (IVA esclusa)
Macchina del caffè americano Philips	13	€ 38,52	€ 500,76

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 500,76 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica di vincita ed accettazione del premio

Gli utenti risultati vincitori scopriranno l'avvenuta vincita al termine della partecipazione, mediante un apposito messaggio della voce guida, che fornirà le istruzioni necessarie per convalidare la vincita.

Nello specifico, per convalidare la vincita, i vincitori dovranno inviare un'e-mail all'indirizzo segreteria@cubeproemotion.it entro **7 giorni di calendario dalla data della vincita**, allegando:

- una scansione ben leggibile dello scontrino d'acquisto parlante (leggibile ed integro in ogni sua parte), utilizzato per la partecipazione e risultato vincente;
- i dati anagrafici personali completi (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono)

In caso di mancato invio della documentazione richiesta entro il termine indicato, così come in caso di invio di documentazione, il premio non potrà essere convalidato.

NB:

- **In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà avvenire a cura di un genitore o tutore legale che si assumerà ogni responsabilità in merito all'utilizzo del premio.**
- **La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento. La società promotrice si riserva, ai fini della convalida del premio, di richiedere al vincitore l'invio di una copia di un documento d'identità.**

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno successivo alla data di ottenimento della vincita.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- lo scontrino inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente presso i punti vendita aderenti e nelle date di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- lo scontrino sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti Lactis acquistati.
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista

Si precisa inoltre che:

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati,

illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società organizzatrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare.

- **L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.**
- Il promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio. Il non utilizzo totale dei buoni spesa entro la data indicata non darà corso ad un eventuale rimborso ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

11. Consegna dei Premi

Il premio – debitamente convalidato - verrà consegnato mediante posta o corriere all'indirizzo indicato dal vincitore, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte del partecipante vincitore o per problemi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà.

12. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese telefoniche al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La raccolta dei dati per la partecipazione al concorso e l'individuazione istantanea e casuale delle vincite avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato del premio in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità e degli scontrini di partecipazione) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

15. Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

16. Onlus Beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla ONLUS "Fondazione Mission Bambini Onlus - Via Ronchi, 17 - 20134 Milano - Partita Iva: 05494870966 - Codice fiscale: 13022270154.

17. Pubblicità

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite apposito materiale pubblicitario esposto nei punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito www.lactis.it dove sarà reperibile il regolamento completo.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta al fine di rendere nota la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

18. Trattamento dei Dati Personali (Informativa Ai Sensi Del Regolamento (Ue) 2016/679)

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è TOP Consulting & Services con sede in Roma, Via Benedetto Croce, 44 00142.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "VINCI LA MACCHINA DEL CAFFÈ CON LACTIS". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo. I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: TOP Consulting & Services S.r.l. con sede in Roma, Via Benedetto Croce, 44 00142.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo. Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.